



La Consulenza per l'Innovazione

Creare valore attraverso competenze, collaborazione e miglioramento continuo

.

*Commissione Ingegneri Efficaci
Ordine degli Ingegneri della Provincia di Roma*

Roma, luglio 2026



About me

Simona Civita

Ingegnere · Consulente Business & Project Management

Oltre 20 anni di esperienza nella **gestione di progetti complessi** in ambito Business Consulting e IT. Affianco le aziende nell'analisi dei bisogni e nella definizione di soluzioni efficaci.

Guido i clienti nei **percorsi di trasformazione organizzativa e digitale**, creando valore sostenibile con un approccio orientato ai risultati.



in [LinkedIn / simona-civita](#)



Ingegnere TLC

Responsabile
Demand Support &
Business Analysis,
NTT DATA



Docente

Master di Project
Management:
Starting Finance e
RCS



VP Education

IIBA Italy Chapter



Commissione

Ordine Ingegneri di
Roma – *Le potenzialità
e le competenze
trasversali
dell'Ingegnere'*



UNA DOMANDA

**Perché alcune
organizzazioni
innovano di
continuo mentre
altre faticano a
cambiare?**



**Perché l'innovazione è
prima di tutto un
fenomeno umano e
organizzativo.**



Innovazione: un falso mito

IL MITO

Intelligenza
Artificiale

Cloud

Robotica

Digitalizzazione

Ma queste sono solo tecnologie.

L'INNOVAZIONE È

Trasformare la tecnologia in valore reale.



Perché oggi innovare è più difficile

Prima si innovava dentro l'azienda. Oggi in ecosistemi complessi.

I DRIVER DEL CAMBIAMENTO



**Evoluzione
tecnologica rapida**



**Intelligenza
Artificiale**



**Trasformazione
digitale**



Sostenibilità



**Nuove aspettative
dei clienti**



**Scarsità di
competenze**

Innovare oggi significa gestire complessità. Da qui nasce il bisogno di consulenza.



La vera sfida dell'innovazione

Tutti hanno le stesse tecnologie. La differenza è la capacità di:



Collaborare



Condividere conoscenza



Apprendere rapidamente



Adattarsi

Ed è qui che entrano in gioco

le competenze trasversali



La tecnologia era perfetta. **Il progetto no.**

USE CASE

Nuova piattaforma di formazione per i dipendenti di un'azienda del settore Telco.

SULLA CARTA

- ✓ Piattaforma completata
- ✓ Tempi rispettati
- ✓ Budget rispettato

NELLA REALTÀ

Utenti attivi < 10%.

LA LEZIONE

L'innovazione non è rilasciare la tecnologia. **Comincia
quando le persone la adottano.**

Non era un problema di software. Era un problema di persone



Come la Consulenza crea valore

La Consulenza non porta solo competenze. Genera:



Visione esterna



Esperienza in contesti diversi



Collegare mondi diversi



Accelerazione del cambiamento

La Consulenza è un abilitatore dell'innovazione.

La Consulenza come acceleratore dell'innovazione

La Consulenza crea valore perché accelera tre elementi.



Cosa fa concretamente un Consulente?

Cinque azioni concrete, un principio di fondo.



Ascolta

I bisogni reali, non solo quelli dichiarati.



Analizza

Dati e processi con sguardo esterno.



Facilita

Sblocca il confronto e fa emergere le decisioni.



Mette in relazione

Collega persone, competenze e idee.



Accompagna

Sostiene il team fino ai risultati.

In pratica: non arriva con la soluzione — crea le condizioni perché emerga.



Il valore della Consulenza

TRE CONTRIBUTI PRINCIPALI

01

Offrire prospettive diverse

Incontra decine di aziende: trasferisce best practice e modelli che funzionano.

02

Facilitare il cambiamento

Spesso il problema non è sapere cosa fare. È riuscire a farlo davvero.

03

Collegare strategia e realizzazione

L'innovazione teorica fallisce. Trasforma le idee in risultati concreti.

Il Consulente come «ponte» tra Business e IT



Deve saper parlare linguaggi diversi:

questa è una competenza trasversale fondamentale.



Business e IT: **due lingue diverse.**

Caso reale

USE CASE

Confronto Business-IT su una soluzione per il prestito online di una banca.

IL BUSINESS DICE

Velocità. Clienti. Risultati.

L'IT DICE

Architetture. Requisiti. Sistemi.

IL VALORE DELLA CONSULENZA

Il valore non è proporre una soluzione tecnica. **È tradurre:
far sì che tutti costruiscano la stessa.**

Dopo un'ora tutti escono convinti di essersi capiti. In realtà hanno capito cose diverse.

Dalla tecnologia al valore

Il percorso che trasforma una tecnologia in valore reale.



Una tecnologia non basta. Produce valore solo quando viene **compresa, adottata e integrata** nelle persone e nei processi.



La mia esperienza

In NTT DATA lavoro con clienti e realtà di settori molto diversi.

MA LE SFIDE SONO QUASI SEMPRE SIMILI



Complessità



**Velocità del
cambiamento**



**Evoluzione
tecnologica**



**Collaborazione tra
discipline**

La differenza non la fa solo la tecnologia.

La fanno le persone.



L'innovazione secondo NTT DATA

150+

anni di storia, nati in
Giappone

50+

paesi nel mondo, oggi

Innovazione non significa solo discontinuità.

Nasce dall'**ascolto**, dalla **collaborazione**, dal **miglioramento continuo** e dalla capacità di creare **valore**.

Cosa possiamo imparare dal Giappone

Dal Giappone, quattro principi che diventano una cultura dell'innovazione.

QUATTRO PRINCIPI, UNA METODOLOGIA



Gemba

Andare a vedere



Nemawashi

Preparare il terreno



Kaizen

Migliorare
continuamente



Hansei

Riflettere per
crescere

Non sono quattro tecniche isolate,

ma un'unica cultura dell'innovazione.

GEMBA

現場

«Go and see»

Le decisioni migliori nascono dall'osservazione diretta. Prima di progettare occorre:



Comprendere il problema



Osservare i processi



Ascoltare le persone

Applicazione nella consulenza

Partire dal contesto reale, non da soluzioni preconfezionate.

Messaggio chiave

Non si può innovare ciò che non si comprende.



Nemawashi — Preparare il terreno

NEMAWASHI

«Prepare the ground»

Costruire consenso coinvolgendo gli stakeholder prima di decidere.
Significa:



Ascoltare



Confrontarsi



**Raccogliere punti
di vista diversi**

Applicazione nella consulenza

Molti progetti non falliscono per limiti tecnologici, ma per mancanza di coinvolgimento.

Messaggio chiave

L'innovazione è efficace solo quando le persone la fanno propria.



Kaizen — Migliorare continuamente

KAIZEN

改善

Migliorare ogni giorno

L'innovazione non è sempre una rivoluzione: nasce da piccoli miglioramenti costanti.

● **Apprendimento continuo**

● **Sperimentazione**

● **Migliorare i passi**

Applicazione nella consulenza

L'obiettivo non è solo introdurre una soluzione, ma accompagnarne l'evoluzione nel tempo.

Messaggio chiave

L'innovazione sostenibile nasce dalla continuità, non dall'eccezionalità.



Hansei — Riflettere per migliorare

HANSEI

Imparare dagli errori

Dopo ogni progetto occorre fermarsi e chiedersi:



Cosa ha funzionato?



Cosa non ha funzionato?



Cosa possiamo fare meglio?

Applicazione nella consulenza

Ogni progetto diventa un patrimonio di esperienza trasferibile ad altre organizzazioni.

Messaggio chiave

L'innovazione non nasce dall'assenza di errori, ma dalla capacità di imparare in fretta.



Innovazione secondo la prospettiva giapponese

Principio	Significato	Contributo all'innovazione
Gemba	Osservare la realtà	Comprendere i problemi reali
Nemawashi	Coinvolgere gli stakeholder	Favorire l'adozione
Kaizen	Migliorare continuamente	Evolvere costantemente
Hansei	Imparare dagli errori	Accelerare l'apprendimento

Quattro principi diversi, un'unica logica: osservare, coinvolgere, migliorare, imparare.

La soluzione era già decisa. Poi siamo andati sul campo.

USE CASE

Trasformazione organizzativa in un'azienda manifatturiera. Il management aveva già scelto la soluzione: una nuova app per i tecnici.

IN SALA RIUNIONI

La soluzione era già decisa dal management.

SUL CAMPO · GEMBA

Criticità reali, mai emerse nelle riunioni.

IL SIGNIFICATO DEL GEMBA

Le risposte non sono sempre nella sala riunioni. **Spesso sono dove il lavoro viene svolto.**

Piccole modifiche, emerse osservando il lavoro reale, hanno cambiato il risultato finale.



L'innovazione è una capacità organizzativa

“

*L'innovazione non è solo tecnologia: è una capacità organizzativa. Si costruisce osservando la realtà (**Gemba**), coinvolgendo le persone (**Nemawashi**), migliorando di continuo (**Kaizen**) e imparando dall'esperienza (**Hansei**).*

È qui che la Consulenza genera il massimo valore.

L'ingegnere come Innovation Enabler

L'ingegnere contribuisce all'innovazione attraverso quattro dimensioni complementari.

01



**Competenza
tecnica**

Progettare

Trasformare le idee
in soluzioni
concrete.

02



**Visione
sistemica**

Comprendere

Leggere il contesto
nel suo insieme.

03



Collaborazione

Connettere

Far dialogare
competenze
diverse.

04



Leadership

Guidare

Accompagnare il
cambiamento nel
tempo.

GEMBA 現場

NEMAWASHI 根回し

KAIZEN 改善

HANSEI 反省



L'innovazione è un esercizio collettivo

La tecnologia

l'abilitatore

+

Competenze tecniche

il fondamento

=

Competenze trasversali

il valore

“

L'Ingegnere del futuro non sarà definito da ciò che sa fare, ma dalla capacità di connettere persone, idee e tecnologie per generare innovazione sostenibile.



Conclusioni

La Consulenza crea valore quando non si limita a trasferire competenze, ma costruisce le condizioni perché l'innovazione possa essere **compresa, condivisa e sostenibile nel tempo.**

Per l'ingegnere di oggi la competenza tecnica resta imprescindibile.

Ma è la capacità di **ascoltare, collaborare, apprendere e guidare il cambiamento** che trasforma la tecnologia in innovazione e l'innovazione in valore.



GRAZIE PER L'ATTENZIONE